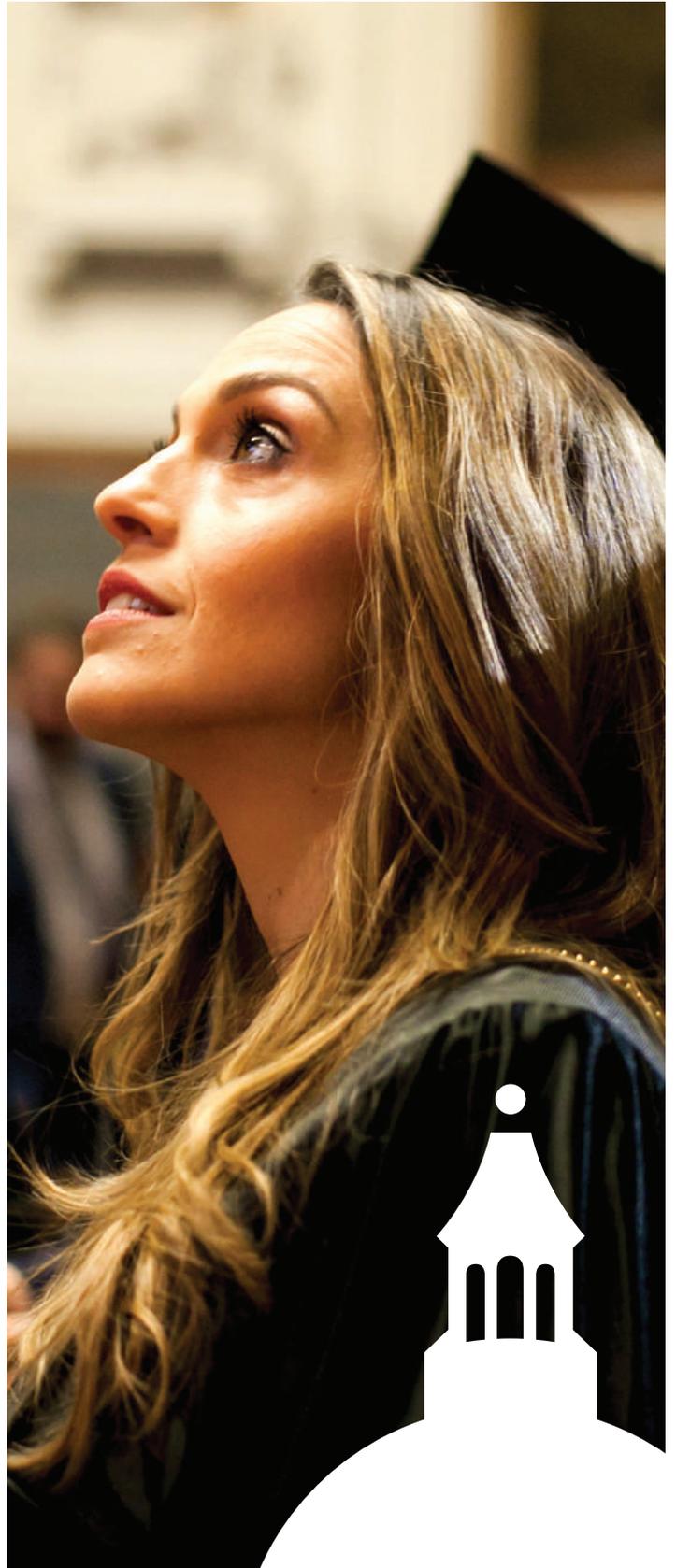
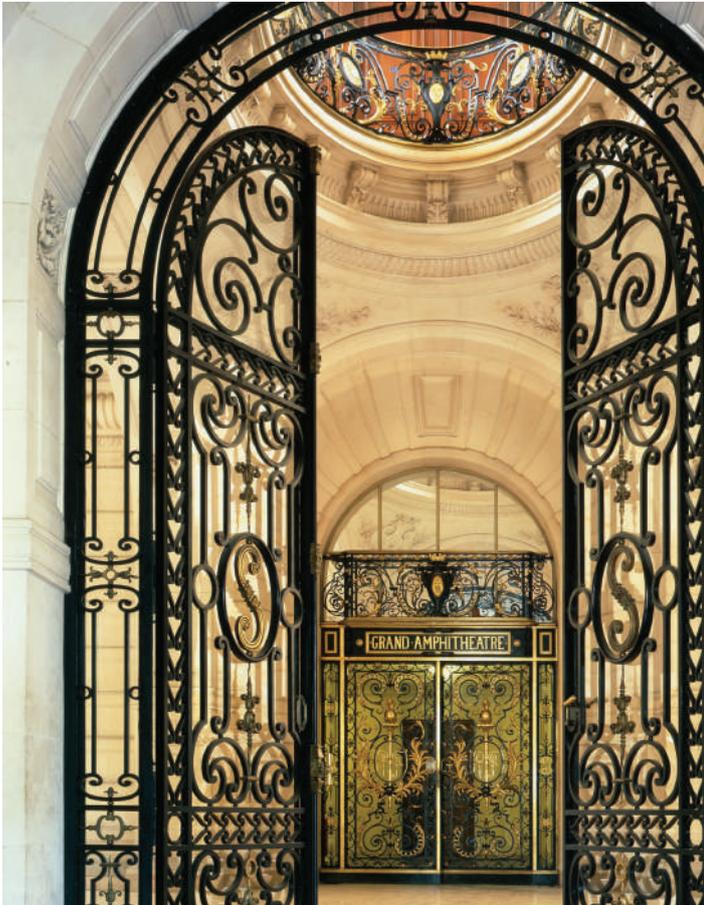




UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Une grande histoire de management



MASTER MANAGEMENT DES ASSOCIATIONS

—
EXECUTIVE PROGRAMME

2020/2021

ÉDITO



Éric LAMARQUE

Directeur

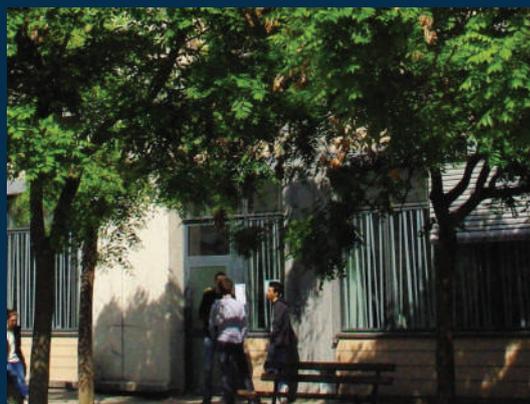
Se former à l'**IAE Paris - Sorbonne Business School**, c'est faire le choix d'un établissement public fort de plus de soixante ans d'expérience dans le domaine du management, **associé à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. Nous proposons à ce titre des diplômes en formation initiale, en apprentissage et en formation continue.

Fidèle à sa mission de service public, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est fortement investi dans l'**égalité des chances** et la **démocratisation de la réussite**. Nous nous inscrivons dans une **vision non déterministe de la carrière** professionnelle tout au long de la vie où **le progrès de chacun est fondé sur son potentiel et son mérite**. Nous nous attachons ainsi au développement personnel de femmes et d'hommes, choisis pour leur potentiel ou leurs parcours antérieurs, quelles que soient leurs origines.

Parce que la formation au management ne peut se concevoir sans une **collaboration étroite avec le monde professionnel**, nous avons développé un réseau très dense de relations avec les plus grandes entreprises, **qui profite tant à l'enseignement qu'à la recherche**. L'IAE Paris - Sorbonne bénéficie d'un **rayonnement international** grâce à de nombreux partenariats tissés avec des universités sur tous les continents et à un **réseau actif de plus de 31 000 alumni** qui exercent à travers le monde.

C'est avec le soutien de nos partenaires que nous construisons l'histoire de l'IAE Paris - Sorbonne Business School : celle du management, de la recherche, du progrès, de l'engagement sociétal et de l'égalité des chances pour toutes et tous.

Notre localisation dans le **nouveau quartier universitaire parisien au sein du 13e arrondissement** en fait un endroit idéal pour se former.



CHIFFRES CLÉS



31 000

Alumni qui exercent
à travers le monde

+ de 2700

Étudiants

80% en formation continue
dont 830 à l'international



42

Enseignants-chercheurs

350

Intervenants
professionnels



31

Programmes à Paris
17 en formation continue

60

Accords internationaux

10 programmes à l'étranger

(Algérie • Chine • Ile Maurice • Liban •
Maroc • Sénégal • Tunisie • Vietnam)



6

Chaires de Recherche

- Mutations-Anticipations-Innovations
- Économie des Partenariats Public-Privé
- Marques & Valeurs
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Financements Alternatifs au secteur agricole
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation



PLUS DE 60 ANS D'EXPERTISE DANS LE MANAGEMENT

L'IAE Paris – Sorbonne Business School est un établissement public d'enseignement supérieur **associé à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. En tant que service public universitaire, l'IAE Paris – Sorbonne s'engage à **favoriser l'exercice de hautes responsabilités dans les organisations**.

Depuis sa création en 1956, notre école s'est spécialisée dans la **double compétence en management pour les salariés et les étudiants en poursuite d'études**, avec des formules adaptées à chaque public. Au-delà du management général permettant d'acquérir cette double compétence, notre offre de formation s'est étendue au cours des années à **d'autres domaines plus spécialisés** :

- Contrôle-Audit,
- Entrepreneuriat,
- Finance,
- Management de la santé,
- Management des associations,
- Management des risques,
- Management international,
- Marketing,
- Qualité-Sécurité-Environnement (QSE),
- Ressources Humaines et RSE,
- Supply Chain Management.

La formation continue constitue 80% de l'activité, sous forme de programmes diplômants ou de programmes courts qui peuvent être adaptés aux besoins des entreprises. Plus de 2100 cadres sont ainsi formés chaque année, dont 40% à l'international dans le cadre de partenariats avec des établissements étrangers. Par ailleurs, l'IAE Paris - Sorbonne a fait le choix de favoriser l'alternance dans ses programmes de poursuite d'études.

Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel, nourrie par une activité de recherche très active** au sein de l'école et ancrée sur la pratique en entreprise.

La **combinaison d'expertises académiques et professionnelles participe ainsi au développement de programmes de haut niveau**, associant enseignants-chercheurs et praticiens issus de nombreuses entreprises, institutions et organisations.

MASTER MANAGEMENT DES ASSOCIATIONS

Créé en 2001 à la demande et en étroite partenariat avec le secteur associatif, premier diplôme universitaire habilité dans ce domaine, le Master Management des Associations est devenu une référence dans le secteur.

Les diplômés se voient décerner le **Master Management et Administration des Entreprises, parcours Management des Associations**, délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

OBJECTIFS

Dans un environnement en profonde mutation, les dirigeants du secteur associatif prennent en charge des problématiques de management de personnes, de projets et de structures de plus en plus complexes. Ils sont incités à accroître la performance de leurs associations, tout en préservant leur identité singulière. Le master permet d'**approfondir les choix de management et de stratégie** qui sont au coeur de leurs responsabilités.

Le diplôme offre une formation approfondie dans les différentes spécialités du management, appliquées **spécifiquement au secteur associatif**. Il propose également une **ouverture sur la socio-économie des associations**, dans le cadre d'un partenariat développé avec le CNAM.

PÉDAGOGIE PARTICIPATIVE

La méthode pédagogique mise en oeuvre dans le diplôme s'appuie en particulier sur les **études de cas**, méthode inductive qui permet à l'auditeur, au travers de l'étude de situations réelles, de passer du concret aux concepts.

L'IAE Paris-Sorbonne mobilise un projet pédagogique original fondé sur l'analyse des pratiques professionnelles et sur la mise en synergie de deux types d'expertises : celle des spécialistes universitaires et celle de professionnels reconnus du monde associatif.

Les plus de la formation

Un programme compatible avec son activité professionnelle

Le Master Management des Associations est proposé en *part time* pour concilier cours et activité professionnelle.

Partage d'expériences

> Un partage d'expériences entre des participants qui occupent des responsabilités variées dans le domaine des associations et de l'économie sociale.

> Un travail de groupe qui associe réflexion et action à travers l'étude approfondie de situations en association

Un réseau actif de 31 000 diplômés

Plus de 100 manifestations par an et une vingtaine de clubs professionnels sont animés par l'association IAE Paris-Alumni pour favoriser les rencontres.

Des moments forts

Les participants sont conviés régulièrement à des groupes d'échanges et de réflexion, lors de tables-rondes et de conférences animées par des experts.

ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

67%

des diplômés occupent des fonctions de Direction d'association, 29% de Présidence, 23% de chargé de mission, Coordinateur d'insertion, Responsable institutionnel, responsable international.

67%

estiment que la formation à eu un impact positif sur leur position dans leur organisation.

Enquête réalisée sur les diplômés 2017, 6 mois après l'obtention de leurs diplômes.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne

Rémi BOURGUIGNON,
Maître de Conférences HDR

Camille CORDUNET,
Enseignante

Marianne DOURNAUX,
Maître de Conférences

Philippe EYNAUD,
Professeur

Marie-Ève LAPORTE,
Maître de Conférences

Maria MERCANTI-GUERIN,
Maître de Conférences HDR

Géraldine SCHMIDT,
Professeure, Directrice de la Recherche

Enseignants-chercheurs autres établissements

Carine CHEMIN,
Professeure, Néoma Business School

Laurent FRAISSE,
Sociologue économiste, LISE/CNAM/
CNRS

Julien KLESZCZOWSKI,
Professeur, ISG

Jean-Louis LAVILLE,
Professeur, CNAM

Damien MOUREY,
Professeur, ENS Paris-Saclay

Fabrice TRAVERSAZ,
Chargé d'Études au LISE-CNRS

Intervenants professionnels

Vincent BLYWEERT,
Responsable du Développement des RH,
Secours Catholique

Véronique DEBENEY,
Auditeur département des Hauts-de-
Seine

Éric DELAVALLEE,
Directeur IM Conseil et Formation

Xavier DELSOL,
Avocat, Fondateur des Éditions Juris
Service, des revues Juris Associations
et Tourisme & Droit

Jean-Marie FAUCHER,
Directeur Général, ADAPEI 92

Fanny GEROME,
Directrice du Développement,
France Active

Olivier MAUREL,
Consultant chercheur, Indépendant

Thierry WIEDEMANN-GOIRAN,
Associé PNS (RSE, ISR, gouvernance)



Professeure Nathalie RAULET-CROSET Directrice du programme

Responsable du Master Management des associations, Nathalie Raulet-Croset est spécialiste de la théorie des organisations, de la gestion du changement et des aspects humains du management. Ses recherches portent sur les coopérations territorialisées ainsi que sur les thèmes des nouvelles formes de management et d'organisations.

Programme

Semestre 1

Socio-économie des associations

Environnement juridique, administratif et fiscal

Management des ressources humaines

Management des systèmes d'information

Management financier

Semestre 2

Pilotage des activités et développement des performances

Marketing et communication

Management stratégique et gouvernance

Mémoire et projet transversal

Volume horaire global 300h | 60 ECTS

ORGANISATION

Cours en journée : la formation est programmée sur 17 mois.

17 séminaires de 3 jours par mois : mercredi, jeudi, vendredi et certains samedis (sauf août).

COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?

1 Remplir les conditions d'admission

- Être titulaire d'un **BAC+4**
(240 ECTS ou équivalent) ou faire valoir une
Validation des Acquis professionnels (VAP)

1



2

S'inscrire en ligne www.iae-paris.com

- 1e session > du 1er au 31 mai 2019
- 2e session > du 1er au 30 septembre 2019

3 Participer à un entretien d'admission

si ma candidature est retenue
- 1e session > le 18 juin 2019 après-midi
- 2e session > le 15 octobre 2019

3



4

Rentrée
Janvier 2020

COMMENT FINANCER VOTRE FORMATION ?

Activez vos démarches dès que possible : les délais d'obtention de financement peuvent être longs. N'attendez pas pour ouvrir votre compte CPF et vous rapprocher de votre employeur et/ou des organismes financeurs.

Tarifs 2019/2020

(sous réserve d'approbation du CA)

Pour la totalité du programme (droits universitaires inclus)

■ 9 700€

Code CPF > 31667

Code Certif Info > 150819

Différents dispositifs existent pour vous aider à financer votre formation :

- Le compte personnel de formation (CPF)
- Le projet de transition professionnelle (ancien CIF)
- Le plan de développement des compétences (ancien plan de formation)
- La promotion par alternance (Pro-A)

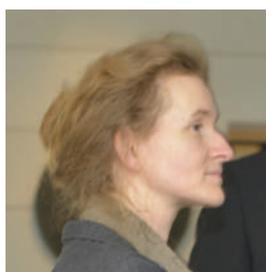
Selon votre situation, certains dispositifs peuvent se cumuler.

Quelques liens utiles

- CPF
www.moncompteactivite.gouv.fr
- Fongécif IDF
www.fongecif-idf.fr
- Ministère du travail
www.travail.gouv.fr
- Centre d'information et de ressources sur la formation continue
www.centre-inffo.fr
- Pôle Emploi
www.pole-emploi.fr

Plus d'infos > www.iae-paris.com/financements

PAROLES D'ALUMNI



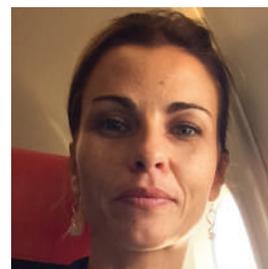
« Secrétaire générale depuis quelques années au sein d'une association d'artistes après avoir exercé différents postes dans le domaine culturel, majoritairement dans le secteur privé, mon souhait de suivre ce cursus était nourri de la **volonté de pouvoir appréhender des outils d'analyse et de lecture dans le secteur spécifique de l'ESS**. Les enseignements théoriques qui y sont délivrés, parallèlement aux outils techniques, permettent à la fois une prise de hauteur et une mise en action très rapide au sein de sa propre organisation. L'engagement et la connaissance fine de ce secteur des différents intervenants ainsi que la diversité des organisations représentées par les participants constituent une **spécificité et une des grandes richesses de ce Master**, à l'image de ce secteur singulier, creuset de recherches et d'innovations ».

Frédérique GIESS - Diplômée 2018
Secrétaire Générale.

« Après avoir dirigé à compter de 2004 des services de la Protection Judiciaire de la Jeunesse puis du secteur associatif, j'ai intégré le Master Management des Associations en 2015. Je souhaitais **approfondir mes connaissances du secteur** notamment par l'apport d'enseignements techniques en matière de management des systèmes d'information, de marketing, contrôle de gestion...

La démarche de recherche mémoire m'a poussée à réinterroger certaines pratiques professionnelles par des connaissances théoriques en matière de **stratégie et de sociologie des organisations**.

L'équipe d'enseignants et d'intervenants, **investis dans la cause associative, a été un réel appui** tout au long de ce cursus. En m'appuyant sur une démarche réflexive, j'ai initié dans mon quotidien de directrice d'autres méthodes de travail et proposé un projet innovant à l'association ».



Elodie PENNET-DALLOZ - Diplômée 2016
Directrice Pôle Socio-judiciaire, Association Montjoye Nice



Une grande histoire de management

CONTACT

Gestionnaire de formation
Claire LAIGLE | 01 44 08 73 32
masteroa.iae@univ-paris1.fr

IAE Paris - Sorbonne
8 bis, rue de la Croix Jarry
75013 Paris



SOIRÉE PORTES OUVERTES

Mardi 12 mars 2019 de 18h30 à 21h00

RÉUNIONS D'INFORMATION

Mardi 9 avril et mercredi 26 juin 2019 à 18h30

ACCÈS : 12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 PARIS

 **14** Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°3 rue Goscinny

 **3^a** Arrêt Avenue de France

 **C** Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°5 rue des Grands Moulins

 **BUS** 27 > Arrêt Oudiné
62, 89 > Arrêt Porte de France