

# MASTER MARKETING ET STRATÉGIE BUSINESS

en alternance



Toutes  
les infos  
sur le master

[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)



Classée 2<sup>ème</sup>  
★★★★

EDUNIVERSAL  
CLASSEMENT 2024  
MASTERS M2 MIA



**Valérie ZEITOUN**  
Maître de conférences  
Directrice du master

« Les entreprises évoluent dans un environnement en pleine mutation culturelle et sociale, qui requiert des capacités d'adaptation et de transversalité. Dans une optique généraliste, ce master, aborde les fondamentaux et ouvre des perspectives sur les défis et les enjeux de demain : marketing responsable, innovation et entrepreneuriat, ou encore management de la marque... »



## INFOS PRATIQUES

### Rythme de l'alternance

Nos apprentis passent les **3/4 de leur formation en entreprise**, alternant plusieurs semaines pleines en entreprise et semaines de cours.

### Coût de la formation

La formation est **gratuite** pour les étudiants en alternance qui ne doivent s'acquitter que de l'**inscription à la CVEC** (Contribution de Vie Étudiante et de Campus) dont le montant est fixé annuellement par le ministère. Le coût de la formation est en effet pris en charge par l'entreprise d'accueil.

### Conditions d'admission

**M1** : être titulaire de 180 ECTS | **M2** : pas de recrutement

Pour tous les candidats :

- être âgés de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage
- fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message

### Lieu des cours

**IAE Paris-Sorbonne Business School**  
8 bis, rue de la Croix Jarry  
75013 Paris



## LES DE LA FORMATION

Un réseau actif de **40 000 diplômés** adossé à l'Association IAE-Paris Alumni.

Un séminaire professionnel international d'une semaine en M2 rythmé par des visites d'entreprises et des conférences universitaires pour s'ouvrir à une autre culture et d'autres pratiques.

Un adossement à la **Chaire Marques et Valeurs**, au sein du LAB de l'IAE Paris-Sorbonne, qui regroupe une trentaine de chercheurs pluridisciplinaires, en France et à l'étranger. Les étudiants du master profitent de l'apport de connaissances pointues et récentes, ainsi que des séminaires et des conférences organisés par la chaire.



## INDICATEURS 2024

**5%**

des candidats ont rejoint la formation

**100%**

des étudiants ont été diplômés

**100%**

des étudiants sont satisfaits de la formation

**94%**

exercent une activité professionnelle

**77%**

exercent leur activité en France

**44,2 K€**

de rémunération moyenne

**23%**

exercent leur activité à l'étranger

6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLOME...

Le Master Marketing et stratégie business (anciennement Marketing et pratiques commerciales) de l'IAE Paris-Sorbonne intègre les dernières évolutions d'un secteur mobile et dynamique. Il prépare les étudiants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils du marketing et à l'acquisition d'un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de tous les secteurs d'activité. Les diplômés se voient décerner le Master Marketing et stratégie business, délivré par l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

## PROGRAMME

Les cours sont assurés par **des enseignants universitaires et des intervenants professionnels**, experts dans leur domaine. Ils s'appuient sur **une pédagogie favorisant l'acquisition des fondamentaux et valorisant l'expérience terrain**, au travers d'études de cas, de discussions-réflexions, de challenges, de retours d'expérience ou de visites d'entreprises.

Programme M1	Programme M2
Comportement du consommateur (39h)	Business developpement (30h)
Business diagnostique (54h)	International business in english (27h)
Études qualitatives (33h)	Innovation et créativité (24h)
Études quantitatives et analyse de données (45h)	Management des équipes (30h)
Marketing stratégique : fondamentaux et approche critique du marketing (33h)	Entrepreneuriat - Partie 1 (45h)
Marketing, technique et approches opérationnelles (33h)	Data, IA et éthique (30h)
Marketing digital fondamentaux (36h)	Stratégie et Management de marque (36h)
Négociation (39h)	Business Modeles aternatifs (36h)
Évaluation et performance d'entreprise (45h)	Relation client (24h)
English in business (24h)	Entrepreneuriat - Partie 2 (30h)
Initiation à la recherche (15h)	Marketing sectoriel (33h)
	Recherche et ouverture (Séminaire international) (51h)
<b>Volume annuel 402h</b>	<b>Volume annuel 402h</b>

## OBJECTIFS

Le Master Marketing et stratégie business prépare à des fonctions opérationnelles et stratégiques dans les départements marketing et commercial : chef de produit, chef de secteur, chef de marché, chef de projet marketing digital, chargé d'études, attaché commercial, responsable clientèle, responsable merchandising, category manager, responsable CRM, ingénieur d'affaires, directeur d'enseigne, etc.

en partenariat avec



### IAE PARIS-SORBONNE

8 bis, rue de la Croix Jarry 75013 PARIS

- Bibliothèque François Mitterrand
- Bibliothèque François Mitterrand
- Arrêt Avenue de France

[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)



@iae-paris

### CONTACT ÉTUDIANTS

01 89 96 17 93 | [mastermpc.app@iae.pantheonsorbonne.fr](mailto:mastermpc.app@iae.pantheonsorbonne.fr)

### CONTACT ENTREPRISES

[entreprises@iae.pantheonsorbonne.fr](mailto:entreprises@iae.pantheonsorbonne.fr)

