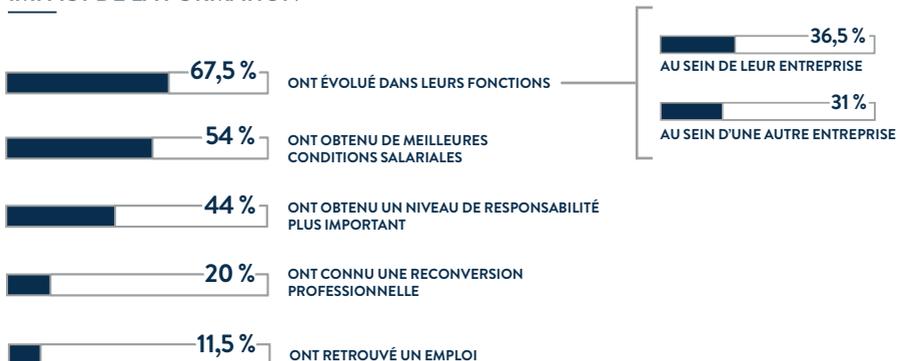
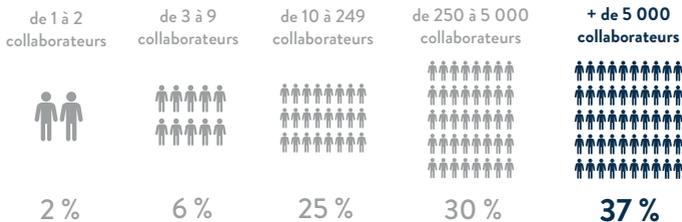


QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

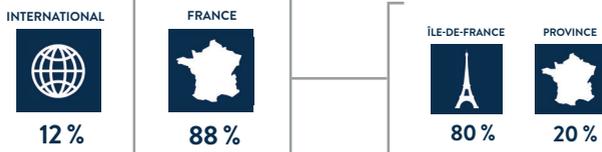
IMPACT DE LA FORMATION



TAILLE DE L'ENTREPRISE



LIEU D'ACTIVITÉ



RÉMUNÉRATION MOYENNE



QUE PENSENT NOS ALUMNI DE NOS FORMATIONS ?

SATISFACTION

★★★★★ 98,5 %

TOP 5 DES POINTS FORTS

1

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

2

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

3

L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS PRO
ET LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES

4

L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS
(volume horaire, répartition dans l'année, densité de travail)

5

L'AMBIANCE DE LA PROMO