

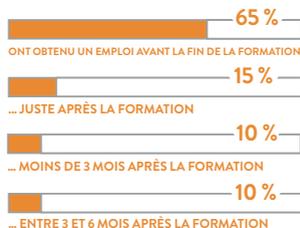
# QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

## INSERTION

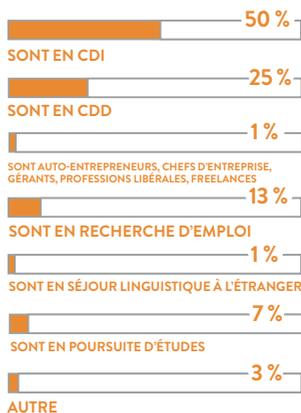
**86 %**  
EN EMPLOI

Plus des 3/4 des personnes  
en emploi sont cadres.

Sur l'ensemble  
des Alumni en emploi...



Sur l'ensemble  
de la promotion...



## TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 1 à 2  
collaborateurs



2 %

de 3 à 9  
collaborateurs



2 %

de 10 à 249  
collaborateurs



15 %

de 250 à 5 000  
collaborateurs



18 %

+ de 5 000  
collaborateurs



63 %

## LIEU D'ACTIVITÉ

INTERNATIONAL



17 %

FRANCE



83 %

PARIS



85 %

PROVINCE



15 %

## RÉMUNÉRATION MOYENNE



44,5 K

## SATISFACTION

★★★★★ 99 %

## TOP 5 DES POINTS FORTS

1

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

2

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

3

L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS  
DES PROFESSIONNELS ET  
LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES

4

LA QUALITÉ DES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

5

L'AMBIANCE DE LA PROMOTION