

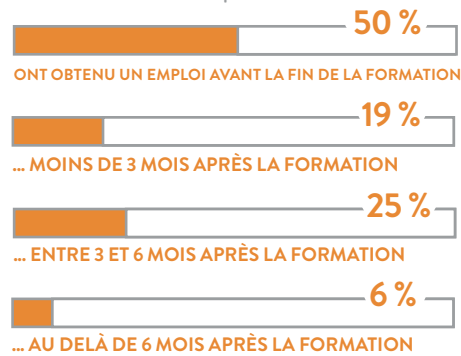
# QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

## INSERTION

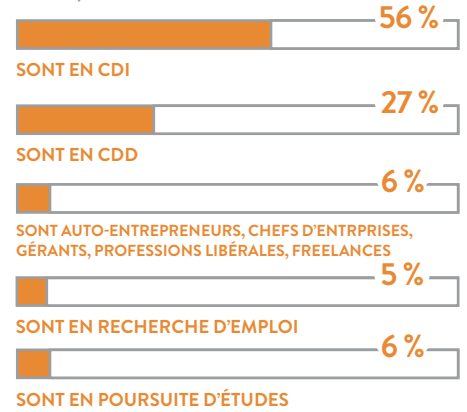
**94 %**  
EN EMPLOI

9 Alumni en emploi sur 10 sont cadres.

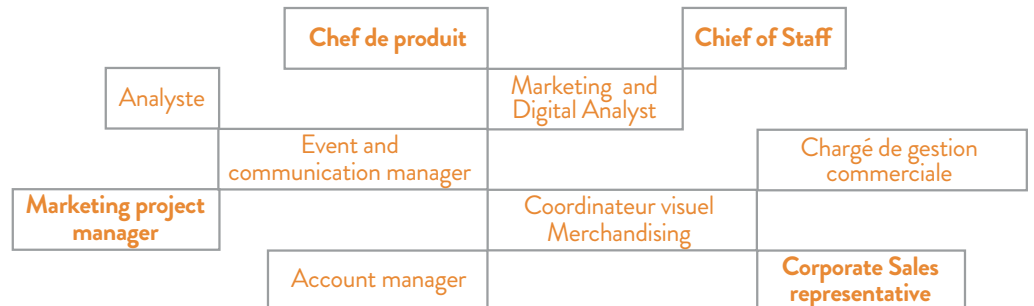
Sur l'ensemble des Alumni en emploi...



Sur l'ensemble de la promotion...



## PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



## TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 1 à 2 collaborateurs



6 %

de 10 à 249 collaborateurs



31 %

de 250 à 5 000 collaborateurs



13 %

+ de 5 000 collaborateurs



50 %

## LIEU D'ACTIVITÉ



77 %



23 %

## RÉMUNÉRATION MOYENNE



44,2 K

# QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

## SATISFACTION

★★★★★ 100 %

## TOP 5 DES POINTS FORTS

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

L'AMBIANCE DE LA PROMOTION

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

LA QUALITÉ DES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

## TÉMOIGNAGES

« Un corps professoral et des intervenants de très grande qualité, à l'écoute et challengeant. J'ai apprécié la gestion de ce master qui est un travail collectif et démocratique où les enseignants tirent des enseignements des élèves et vice-versa. »

« Des enseignants et des enseignements de qualité, des intervenants passionnants. »

« Directrice de master et corps administratif investis. Des cours diversifiés, nous permettant d'avoir une vision large et précise de plusieurs domaines. Mention spéciale pour les cours d'étude qualitative, qui sont la base de la compréhension du consommateur et de la démarche du marketing. »