

TITRE : Chargé (e) de communication - marketing digital

Statut : Contractuel/Titulaire

Quotité : 100%

<p>Catégorie : A BAP F – Gestion et pilotage – Emploi référents : F2B49</p>
<p>Présentation de l'IAE Paris-Sorbonne</p> <p>L'IAE Paris-Sorbonne Business School est un établissement public administratif associé à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne pour la délivrance de ses diplômes et pour sa recherche. Spécialisé dans l'enseignement et la recherche en sciences de gestion et du management, l'établissement est constitué de 111 collaborateurs enseignants, enseignants-chercheurs et administratifs, et plus de 250 chargés d'enseignement.</p> <p>Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne s'est engagé dans la double compétence en management pour les cadres et les étudiants en poursuite d'études. Plus de 40 programmes de formation diplômants généralistes et spécialisés sont aujourd'hui proposés à ses 2 800 étudiants (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université).</p> <p>Situé au 8 bis rue de la Croix Jarry 75013 PARIS, au sein du Centre « BIOPARK », il est réparti sur 3 plateaux opérationnels comprenant, bureaux, amphis, salles de cours et services techniques (Reprographie et réserve logistique).</p> <p>L'IAE Paris-Sorbonne se concentre sur la formation continue, représentant 75% de son activité, avec 2 100 cadres formés annuellement, dont 40% à l'international grâce à des partenariats. L'établissement privilégie l'alternance pour favoriser l'insertion professionnelle. Sa pédagogie, en phase avec le monde professionnel, allie pratique en entreprise et apports de la recherche. Une collaboration étroite avec les entreprises est stratégique pour l'école, impliquant stages, apprentissages, interventions en formation, et soutien à la recherche.</p>
<p>Présentation du service Communication</p> <p>Le service Communication, rattaché au secrétariat général, est chargé de définir et de mettre en œuvre la stratégie globale de l'IAE Paris-Sorbonne en matière de communication, d'information et d'évènementiel. Le service Communication est composé de la cheffe de service, d'une chargée de communication - adjointe de la cheffe de service, d'une chargée de communication digitale et social média, d'une graphiste 360° et d'une chargée de communication marketing digital.</p>
<p>Missions :</p> <p>Sous la responsabilité de la cheffe de service et en collaboration étroite avec la chargée de communication digitale et social media, le/la chargé(e) de marketing digital contribue à élaborer une stratégie d'acquisition, de conversion et de fidélisation par le biais de campagnes digitales impactantes. Ces campagnes visent à promouvoir l'IAE Paris-Sorbonne, ses programmes de formation, ses activités de recherche, sa communauté et ses événements clés (recrutement d'étudiants, etc.). Il/elle se positionne également comme référent CRM et RGPD pour le service. Plus globalement, le/la chargé.e marketing digital participe activement à la vie du service Communication externe.</p> <p>Activités principales :</p> <p>Piloter la stratégie e-marketing</p> <ul style="list-style-type: none">• Co-construire le plan d'action marketing digital de l'établissement, en assurer le pilotage et la mise en œuvre.• Conseiller en interne pour accompagner les différents projets digitaux, portés par les services administratifs ou le corps enseignant.• Être l'interlocuteur privilégié auprès des différents prestataires web (Google Adwords, sites partenaires, etc.).• Mettre en place et produire les outils de pilotage et de suivi (process, reportings, bilans réguliers).

Développer les campagnes digitales auprès des différents publics, principalement les prospects

- Concevoir, rédiger, diffuser et suivre les campagnes d'e-mailings via le CRM et les campagnes d'e-mailings mises en place avec des partenaires externes.
- Participer à la conception de campagnes média web.

Déployer les actions marketing sur les canaux de communication de l'IAE Paris-Sorbonne

- Gérer les inscriptions en amont des événements-clés de l'établissement : activation des formulaires d'inscription sur le site web et des e-mailings associés d'inscription, de rappel et de suivi.
- Participer à l'animation du compte Instagram : comité éditorial, veille, analyse de performance.
- Proposer de nouvelles campagnes Social Media en soutien à la chargée de communication digitale et social media.

Garantir le bon référencement externe de l'établissement

- Optimiser et suivre le SEA : gestion des campagnes de référencement payant (Google Adwords notamment) pour promouvoir l'établissement et son offre de formation en fonction des temps forts et des besoins en lien avec les responsables de programme.
- Optimiser et suivre le SEO : positionnement de l'IAE Paris-Sorbonne sur les différents moteurs de recherche, référencement sur les sites externes français et anglais partenaires.
- Mettre en place et suivre les campagnes SMA (LinkedIn en particulier) en lien avec la chargée de communication digitale et social media.

Suivre et analyser la performance des actions

- Piloter les data analytics : définir, suivre et analyser les indicateurs de performance du site web, des actions digitales (campagnes média, mailings, SEA, SMA, réseaux sociaux) et des événements.
- Élaborer des reportings sur les actions et des bilans réguliers de fréquentation de l'écosystème digital de l'IAE Paris-Sorbonne.
- Identifier les axes d'optimisation et mettre en place des actions correctives.

Assurer le rôle de référent au sein du service Communication sur les questions de CRM et de RGPD

En matière de CRM :

- Déployer les actions de communication sur le CRM en coordination avec la chargée de projets CRM et en appui aux autres services.
- Préparer la newsletter destinée aux étudiants en lien avec la référente Vie étudiante (identification des sujets, rédaction, montage de la newsletter).
- Assurer le rôle de « personne ressource » CRM au sein du service.

En matière de RGPD :

- Piloter, mettre en œuvre et suivre la mise en conformité RGPD et le respect des actions menées par le service Communication.
- Être l'interlocuteur privilégié du délégué à la protection des données (DPD) et la personne ressource sur les questions RGPD au sein du service.

Assurer une veille transversale

- Effectuer une veille technologique sur les tendances, les nouveaux outils et les opportunités de développement.
- Mener une veille concurrentielle.
- Contrôler la e-réputation.

Compétences et connaissances requises :

Connaissances générales

- Sciences de l'information et de la communication
- Techniques de communication
- Aptitude à l'utilisation d'une plateforme de gestion de contenu et des outils d'analyse web
- Maîtrise des codes et pratique des réseaux sociaux
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Outils numériques et leurs usages
- Connaissance d'un outil CRM
- Maîtrise SEA et SEO
- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Savoir faire

- Qualités rédactionnelles, capacité à rédiger des contenus adaptés aux publics
- Pratique des médias communautaires et réseaux sociaux
- Utilisation des plateformes et outils spécifiques à l'activité
- Gestion de projet

Savoir être

- Sens relationnel
- Rigueur, dynamisme et proactivité
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité d'écoute, d'adaptation et de planification
- Esprit d'initiative, autonomie et ouverture d'esprit

Conditions particulières d'exercice

- Poste ouvert aux agents contractuels
- Rémunération basée sur la grille indiciaire des agents non titulaires

Pourquoi rejoindre l'IAE ?

- L'IAE est un établissement à taille humaine, propice à un accompagnement individualisé des parcours et à une ambiance de travail bienveillante. Il porte une politique RSE volontariste et est attentif au bien-être au travail, à l'égalité femmes/hommes, et à la prévention de toute forme de discrimination et violence. Il veille également à la conciliation des temps professionnels et personnels, par exemple en donnant la possibilité d'aménager son temps de travail sur 4.5 jours ou par le télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine)
 - L'IAE Paris propose un régime indemnitaire attractif
 - L'IAE offre également, en partenariat avec des établissements de proximité, un vaste choix de pratiques sportives et une offre de restauration subventionnée.

Contacts

Candidatures et informations RH :

Merci d'envoyer CV + LM à l'adresse suivante :

recrutement@iae.pantheonsorbonne.fr